

MEISTERKREIS

PRESSEMITTEILUNG

MEISTERKREIS AWARD 2025 – Kooperation schafft Zukunft

Premiere in der Neuen Nationalgalerie Berlin

Berlin, 4. November 2025 – In der Neuen Nationalgalerie wurde am Montagabend erstmals der **MEISTERKREIS AWARD** verliehen.

Der **MEISTERKREIS AWARD 2025** – inspiriert vom französischen *Maitre d'Art* – würdigt europäische Exzellenz in Technologie, Design und Handwerkskunst durch branchen- und grenzübergreifende Zusammenarbeit.

Wolfram Weimer, Staatsminister für Kultur und Medien:

„Der Meisterkreis gehört zur Avantgarde der Kooperationen zwischen Wirtschaft und Kultur. Er steht für neue Allianzen von Kreativwirtschaft und kulturellen Institutionen. Die deutsch-französische Partnerschaft mit dem Comité Colbert weist den Weg: Wirtschaft und Kulturpolitik gehören zusammen – europäisch gedacht, international vernetzt und getragen von einem gemeinsamen Anspruch auf Exzellenz. Gerade in der Förderung junger Talente zeigt sich, dass Europas kulturelle Zukunft nicht nur bewahrt, sondern aktiv gestaltet werden muss, und das schafft das Comité Colbert.“

Clemens Pflanz, Gründer & CEO, Meisterkreis:

„Kooperation ist das Zukunftsprinzip. Europas Wettbewerbsfähigkeit entsteht, wenn besonderes Wissen und Können geteilt und gemeinsam weiterentwickelt wird.“

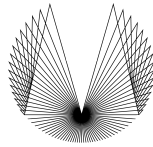
Die Preisträger 2025

- Comité Colbert
- Leica Camera × Graf von Faber-Castell
- Frauscher × Porsche
- Steidl × Birkenstock
- Prada × Axiom Space
- Lufthansa Group × noma
- Brabus × Aura Blockchain Consortium

Die Gewinner repräsentieren die Vielfalt europäischer Exzellenz – von High-End-Technologie über Design, Handwerkskunst und Kulturwirtschaft.

Der **MEISTERKREIS AWARD 2025** verfolgt drei zentrale Ziele:

- **Partnerschaften sichtbar machen**, die wirtschaftliche Wirkung entfalten.
- **Europas Wettbewerbsfähigkeit stärken durch** kooperative Exzellenz.
- **Zukünftige Kooperationen initiieren** – über Branchen und Ländergrenzen hinweg.



MEISTERKREIS

Die Jury

Die Jury vereint führende Stimmen aus Wirtschaft, Kultur und Wissenschaft:

- **Prof. Marion Ackermann**, Präsidentin, Stiftung Preußischer Kulturbesitz
- **Anne-Laure de Chammard**, Vorständin, Siemens Energy
- **Prof. Justus Haucap**, Direktor, Institute for Competition Economics
- **Prof. Markus Hilgert**, Präsident, Universität der Künste Berlin

Ein besonderer Dank gilt **Klaus Biesenbach**, Direktor der Neuen Nationalgalerie, für die Gastfreundschaft, sowie **Inga Michler** für die Moderation des Abends.

Der Abend wurde durch eine temporäre Installation von **Gerd Steidl** geprägt – eine künstlerische Hommage an die Vielfalt der nominierten Projekte.

Über den MEISTERKREIS

Der **MEISTERKREIS** verbindet die Besten ihres Fachs – führende Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen, die für Ingenieurs- und Handwerkskunst in höchster Qualität und Kreativität stehen. Das Ziel: die Zukunft in dem anspruchsvollsten Segment besser zu verstehen und gemeinsam zu gestalten.

Aus neuen Verbindungen entstehen innovative Produktangebote, Geschäftsmodelle und Partnerschaften.

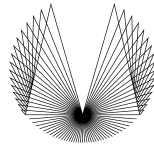
Als Teil der European Cultural and Creative Industries Alliance (ECCIA) vereint der MEISTERKREIS europaweit mehr als 900 Unternehmen – viele davon mittelständische Familienunternehmen.

Ansprechpartner:

MEISTERKREIS
Constanze Hager
Unter den Linden 10
10117 Berlin

T + 49 (0) 30 700 140 428

E constanze.hager@meisterkreis-deutschland.com



MEISTERKREIS

MEISTERKREIS AWARD 2025

Technology & Craftsmanship - High-Tech × Artisanal Excellence

Gewinner: Leica × Graf von Faber-Castell – “Perfect Pencil (Leica 100)”

Laudatorin: Susann Meise

Intro:

Diese Kategorie ehrt Verbindungen von fortgeschrittener Ingenieurskunst und meisterlicher Fertigung. Gesucht sind Integrationen, die Qualität, Performance und Langlebigkeit neu definieren.

Jury:

Die Jury würdigt die präzise Übertragung der Leica-Formensprache in die Schreibkultur von Graf von Faber-Castell. Das Ergebnis ist nicht bloß eine Edition, sondern ein Beispiel für europäische Exzellenz - Material und Ästhetik im Gleichgewicht. Die limitierte Serie zeigt Sammlerresonanz und Markenstatur mit nachhaltiger Strahlkraft.

Unexpected Partnerships - Neue Produkte/Erlebnisse

Gewinner: Frauscher × Porsche – 850 Fantom (E-Boat)

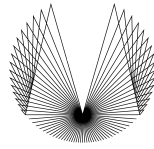
Laudator: Markus Benz

Intro:

Diese Kategorie zeichnet Allianzen aus, die echte Innovationen in neuen Produktfeldern jenseits von Co-Branding hervorbringen. Unerwartete Partner schaffen hier neue Segmente und Erlebnisse.

Jury:

Frauscher × Porsche verlagern E-Performance glaubwürdig aufs Wasser. Bootsbau-Expertise und Automotive-E-Drive greifen ineinander und eröffnen ein neues Feld. Nachfrage und mediale Wirkung belegen den Impact – ein europäischer Benchmark in Design und Engineering.



MEISTERKREIS

Creative Collaboration - Shaping New Forms of Expression

Gewinner: Birkenstock × Steidl – “Old Mills Never Die”

Laudator: Valentin von Arnim

Intro:

Diese Kategorie feiert künstlerische Kollaborationen, die Ausdrucksformen, Erzählungen und Kultur erweitern. Entscheidend sind kuratorische Klarheit und handwerkliche Tiefe.

Jury:

„Old Mills Never Die“ ist ein fünfbändiges Buch-Multiple, das Handwerk, Identität und kulturelles Gedächtnis verknüpft. Archiv, Fotografie und High-End-Publishing schaffen ein Sammlerobjekt mit langfristiger kultureller Wirkung.

Frontiers of Excellence - Technology & Industrial Competencies

Gewinner: Prada × Axiom Space

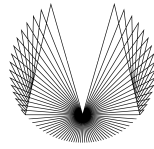
Laudator: Prof. Dr. Markus Hilgert

Intro:

Hier geht es um industrielle Spitzenleistungen, in denen Deep Tech, Materialkompetenz und Skalierbarkeit zusammentreffen. Gesucht sind Lösungen mit internationaler Strahlkraft.

Jury:

European design intelligence meets aerospace engineering. Introduces advanced materials and mobility design for lunar exploration; emblem of technological excellence “Made in Europe.” Highest innovation depth; international visibility; symbol of European design leadership.



MEISTERKREIS

Hospitality × Culture - Experience Design

Gewinner: Lufthansa Group × Noma – “A Journey of Shared Values”

Laudator: Dr. Peter Götz

Intro:

Diese Kategorie versteht Hospitality als kuratierte Kunstform – über einzelne Touchpoints hinaus, als stimmige Dramaturgie. Prämiert werden Erlebnisse mit kultureller Tiefe und operativer Glaubwürdigkeit.

Jury:

Die Zusammenarbeit übersetzt kulinarische Autorenschaft in ein reales Reise- und Genusserlebnis.. Durch eine kohärente Dramaturgie entsteht ein sinnliches, immersives Erlebnis jenseits von Co-Branding. Die Skalierbarkeit macht das Format international relevant.

Lufthansa Group × Noma – A Journey of Shared Values

Transforms hospitality into a cultural art form. Noma’s culinary authorship and Lufthansa’s travel environment merge into a sensorial dramaturgy – from lounge to cabin. Sets a new standard for immersive brand experience. Paradigm shift in hospitality tangible impact and global relevance.

Digital Excellence & Transparency in European Industry

Gewinner: Brabus × Aura Consortium – Digital Product Passport

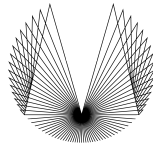
Laudator: Prof. Dr. Justus Haucap

Intro:

Diese Kategorie zeichnet digitale Exzellenz aus, die Transparenz, Vertrauen und industrielle Kollaboration in Europa stärkt. Standards, Skalierbarkeit und Nutzen stehen im Mittelpunkt.

Jury:

Der Digitale Produktpass ermöglicht „Tap-to-verify“ für Provenienz und Lifecycle – ein klares Signal für Authentizität und Kreislaufwirtschaft. OEM und europäisches Konsortium setzen gemeinsam einen industriepolitisch relevanten Standard. So verbindet Europa Technologie, Handwerk und Vertrauen.



MEISTERKREIS

Next Generation & Transmission of Excellence

Winner: Comité Colbert – *“Les Deux Mains du Luxe”*

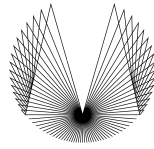
Laudator: Prof. Dr. Marion Ackermann

Intro:

This award honors the shared commitment to passing on *savoir-faire* to the next generation. It celebrates not only a project, but a true European cultural mission.

Jury:

Now in its fourth edition, the initiative showcasing and transmitting French artisanal *savoir-faire* to the next generation. Involves 30+ Maisons and institutions, placing the excellence of craft and transmission to make *savoir-faire* visible, teachable and desirable. It safeguards Europe’s cultural continuity and anchors excellence in practice, people and measurable impact.



MEISTERKREIS

PRESS RELEASE

MEISTERKREIS AWARD 2025 – Cooperation Creates the Future

Premiere at the Neue Nationalgalerie, Berlin

Berlin, November 4, 2025 – The inaugural **MEISTERKREIS AWARD** was presented on Monday evening at the Neue Nationalgalerie in Berlin.

Inspired by the French *Maître d'Art*, the **MEISTERKREIS AWARD 2025** honors European excellence in technology, design, and craftsmanship through cross-sector and cross-border collaboration.

Wolfram Weimer, Minister of State for Culture and Media:

“The Meisterkreis stands at the leading edge of collaboration between business and culture. It pioneers new alliances between cultural policy, the economy, and cultural institutions. The Franco-German partnership Meisterkreis with Comité Colbert points the way forward: cultural policy and business belong together – European in vision, internationally connected, and driven by a shared commitment to excellence. Especially in the education and promotion of young talents, it becomes clear that Europe’s cultural future must not only be preserved but actively shaped – and this is exactly what Comité Colbert achieves.”

Clemens Pflanz, Chairman & CEO, Meisterkreis:

“Cooperation is the principle of the future. Europe’s competitiveness grows when knowledge in technology and craftsmanship are shared and advanced together.”

The 2025 Laureates

- **Comité Colbert**
- **Leica Camera × Graf von Faber-Castell**
- **Frauscher × Porsche**
- **Steidl × Birkenstock**
- **Prada × Axiom Space**
- **Lufthansa Group × noma**
- **Brabus × Aura Blockchain Consortium**

The award winners embody the diversity of European excellence – spanning high-end technology, design, and the cultural and creative industries.

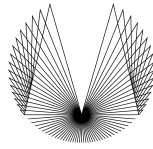
The **MEISTERKREIS AWARD 2025** pursues three central objectives:

- To highlight partnerships that create tangible economic impact.
- To strengthen Europe’s competitiveness through collaborative excellence.
- To initiate future partnerships across industries and borders.

The Jury

The jury brings together leading voices from business, culture, and academia:

- **Prof. Marion Ackermann**, President, Prussian Cultural Heritage Foundation
- **Anne-Laure de Chammard**, Member of the Executive Board, Siemens Energy



MEISTERKREIS

- **Prof. Justus Haucap**, Director, Institute for Competition Economics
- **Prof. Markus Hilgert**, President, Berlin University of the Arts

Special thanks to **Klaus Biesenbach**, Director of the Neue Nationalgalerie, for his generous hospitality, and to **Inga Michler** for moderating the evening.

The ceremony was accompanied by a temporary installation by **Gerd Steidl** – a poetic homage to the diversity of the nominated projects.

About MEISTERKREIS

MEISTERKREIS – brings together the masters of their disciplines – leading brands from across sectors, representing advanced technology & craftsmanship, and creative innovation.

Our ambition is to better understand the future of the high-end segment – and to shape it collaboratively.

As part of the European Cultural and Creative Industries Alliance (ECCIA), MEISTERKREIS represents over 900 European companies, many of them family-owned *Mittelstand* enterprises.

Press Contact:

MEISTERKREIS

Constanze Hager

Unter den Linden 10

10117 Berlin

T +49 (0)30 700 140 428

E constanze.hager@meisterkreis-deutschland.com